

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Stii cu banii 15.10.2018 – 13.01.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania concursului Stii cu banii denumita in continuare "*Campania*", este organizata de **Provident Financial Romania IFN SA**, cu sediul in Bucuresti, Calea Serban Voda nr.133, Corp D-E et.1, Corp D et.2, sector 4, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/1682/2006, cod unic de înregistrare RO18346091.

(2) Campania este organizata prin intermediul SUNSHINE DIGITAL SRL, cu sediul in Otopeni, str Lucian Blaga 21, ILFOV si cu adresa de corespondenta Sos Nicolae Titulescu 1, bloc A7, sc C, ap 77, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr.J23/3601/2017, avand Cod Unic de Inregistrare RO37922816 denumita in continuare „Organizator”.

(3) Participantii la aceasta campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Promotia este organizata si desfasurata in perioada 15.10.2018 – 15.01.2019

(2) Campania va incepe la data de 15 octombrie 2018 la orele 10:00:00, sfarsindu-se in data de 15 ianuarie 2019 la orele 23:59:00.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina <http://stiicubanii.sigurantafinanciara.ro>

(3) Potrivit deciziei Organizatorului Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite prin mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "*Participant*" si colectiv "*Participantii*").

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiilor si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru a participa la aceasta campanie participantii trebuie sa-si creeze cont in platforma <http://stiicubanii.sigurantafinanciara.ro> si sa parcurga toate etapele jocului.

(2) Pentru a-si crea cont trebuie sa: isi dea acordul pentru datele personale si dupa sa completeze urmatoarele campuri: nume, prenume, e-mail, oras, telefon si sa-si seteze o parola. Participantii se pot loga si cu pagina de Facebook.

(3) Inscrierile la concurs se vor face doar in intervalul precizat mai sus.

(4) Participantii vor intra in concurs daca vor juca cel putin un joc in aplicatie. Participantii care se califica pentru tragerea la sorti vor fi cei care, in saptamana premergatoare extragerii, au parcurs cel putin o etapa a jocului, dupa ce si-au creat un cont.

(5) Premiile saptamanale se vor acorda conform criteriilor de la paragraful 3, iar pentru marele premiu participantii trebuie sa parcurga intreg jocul (100 de etape) si sa aiba contul pe plus la final.

(6) Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, iar pentru fiecare castigator se va asigura cate 3 rezerve.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE PARTICIPARE - VALIDARE

Conditiiile necesare pentru validare sunt urmatoarele:

- a. Participantul sa respecte Sectiunea 5 punctele 1 si 2;
- b. Pentru premiul saptamanal sa parcurga etapa din perioada respectiva, iar pentru premiul cel mare sa termine jocul si sa aiba contul pe plus la final;

SECTIUNEA 8. EXTRAGEREA SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Premiile din cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti.

(2) Pe intreaga perioada a Campaniei un participant poate fi desemnat castigator de mai multe ori.

(3) Se va apela la rezerve (3 rezerve per castigator) in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul de 7 zile de la extragere, sau acesta este invalidat, din cauza nerespectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Procedura de validare a rezervelor va fi aceeaasi ca si in cazul castigatorilor.

(4) Fiecare castigator al unui premiu in cadrul prezentei Campanii va fi contactat via e-mail, pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra in posesia premiului Participantii care au fost desemnati castigatori trebuie:

- in momentul contactarii acestora Participantii trebuie sa declare numele, prenumele si adresa de domiciliu/resedinta completa in vederea expedierii premiului.

- sa completeze procesul verbal cand primesc premiul si sa ofere o copie CI (pentru premiul cel mare).

(5) Participantii declarati castigatori vor fi anuntati in platforma <http://stiicubanii.sigurantafinanciara.ro>, dupa incheierea procesului de validare.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt cele prezentate mai jos:

- Premiu saptamanal de 500 lei;
- Premiul cel mare de 10.000 lei;

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 16.500 lei.

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(3) Premiile vor fi trimise castigatorilor prin transfer bancar, in cazul in care castigatorul are cont deschis la banca sau prin intermediul serviciilor de curierat.

(4) Efectuarea expedierii de catre Organizator, dovedita prin actele de expeditie, se considera acordarea efectiva a premiului, doar in urma semnarii de primire din partea destinatarului. Din momentul preluarii premiului de catre destinatar, prin semnare de primire, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.

(5) Premiile neacordate si/sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(6) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

(1) Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor. Astfel, Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) Organizatorul si toate societatile implicate in organizarea Campaniei sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Promotiei va avea ca rezultat eliminarea din concurs a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin inscrierea in Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, privind protectia datelor personale stocate pe durata concursului. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa

pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor prezenti in cadrul concursului si sa le utilizeze numai conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

(2) Participantilor in cadrul concursului le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date:

- Dreptul de acces - Operatorul are obligatia, la cererea transmisa pe orice canal de catre persoanele vizate (clienti, angajati, alte persoane fizice), de a le confirma acestora ce date prelucreaza si in ce conditii.
- Dreptul la rectificarea datelor - Operatorul are obligatia de a asigura respectarea drepturilor persoanelor vizate de a obtine fara intarziere rectificarea oricaror date inexacte (eronate sau incomplete) care le privesc.
- Dreptul la stergerea datelor - Persoanele vizate pot solicita operatorului stergerea datelor care le privesc, fara nicio intarziere.
- Dreptul la restrictionarea prelucrarii - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrarii, respectiv limitarea acesteia (cu exceptia stocarii propriu-zise) strict la prelucrarile cu care persoana vizata este de acord si /sau strict la prelucrarile necesare in scopul derularii contractului, exercitarii sau apararii unui drept in instanta.
- Dreptul la portabilitatea datelor - Dreptul la portabilitatea datelor implica obligatia operatorului de a asigura (i) furnizarea datelor primite de la persoana vizata intr-un format accesibil la cererea acesteia
- Dreptul de opozitie la prelucrarea datelor - Persoanele vizate pot sa se opuna oricand la prelucrarea datelor lor cu caracter personal:
- Dreptul la notificarea destinatarilor privind rectificarea, stergerea ori restrictionarea datelor cu caracter personal - Operatorul are obligatia sa comunice fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal ale persoanelor vizate orice rectificare sau stergere a datelor cu caracter personal sau restrictionare a prelucrarii efectuate. O astfel de obligatie este incidenta cu exceptia cazului in care acest lucru se dovedeste imposibil sau presupune eforturi disproportionale.

(3) Orice persoana care a comunicat Organizatorului, conform prezentului Regulament, datele personale, isi poate exercita oricare din drepturile prevazute mai sus (si in special dreptul de opozitie) printr-o simpla cerere, datata si semnata, adresata direct Organizatorului, la adresa acestuia indicata mai sus.

(4) Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, atat pe durata Evenimentului, cat si ulterior acesteia pe o durata nelimitata de timp.

(5) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), si normelor emise in aplicarea acesteia.

(6) Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participantii in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia de servicii de curierat/postale etc.;
- reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului de predare-primire de catre curier nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.